

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческий анализ»

Дисциплина «Управленческий анализ» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование знаний, умений и навыков использования финансовой, бухгалтерской и иной информации при проведении анализа и диагностики для обеспечения подготовки и принятия оптимальных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия. **Задачи:** изучение сущности и целей управленческого анализа; источников информации; особенностей организации управленческого анализа в условиях разных типов производства, в производственных звеньях, в функциональных подразделениях системы управления; анализа технико-организационного уровня, финансовой структуры, оборотного капитала и других условий производства; анализа денежных средств прямым и косвенным методом; анализа исполнения бюджетов и причин отклонений; методику ABC – анализа; формирование умений использовать внутренние и внешние источники информации; выбирать методы, приемы, способы сбора информации с учетом отраслевой специфики и организационной структуры поставленных бизнес-задач; использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий в целях управленческого анализа; рассчитывать показатели эффективности технико-организационного уровня, финансовой структуры, оборотного капитала и других условий производства; выявлять причины отклонений по результатам управленческого анализа; использовать методы Маркон и ABC-анализ; формирование навыков использования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий в целях управленческого анализа; выявления причин отклонений по результатам управленческого анализа; использования метода Маркон и ABC-анализа для оптимизации ассортиментной политики..

Изучаемые объекты дисциплины

- организация управленческого анализа в условиях разных типов производств, производственных звеньев, функциональных подразделениях системы управления; - методик анализа технико-организационного уровня, конкурентоспособности, дебиторской и кредиторской задолженности, оборотного капитала; - методик ABC – анализа ассортиментной политики, ABC-XYZ анализа закупок и запасов, матрицы Маркон..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	30	30	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	10	10	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	114	114	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Анализ конкурентоспособности и ассортиментной политики.	2	0	6	38
Тема 9. Анализ ассортиментной политики. Ассортиментная политика предприятия и ее основные содержательные элементы. Анализ ассортиментной политики. Анализ жизненного цикла, возможностей поставщиков и партнеров, потребностей рынка, степени риска, сезонности спроса, конъюнктуры и динамики цен и др. Использование метода Маркон и ABC-анализа для оптимизации ассортиментной политики. Тема 10. Анализ конкурентоспособности. Анализ конкурентных преимуществ и факторов конкурентоспособности объектов. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: оценка с позиции сравнительных преимуществ; оценка исходя из теории эффективности конкуренции; оценка на базе качества продукции; матричный метод; SWOT – анализ; построение «гипотетического многоугольника конкурентоспособности». Основные критерии выбора поставщика. Анализ удовлетворенности работы с компанией. Анализ цен, качества продукции, широты ассортимента, надежности поставок, скорости, условий оплаты и других важных факторов.				
Анализ оборотного капитала и кредитной политики.	2	0	6	38
Тема 7. Анализ денежных средств. Цикл движения денежных средств. Анализ денежных средств прямым методом. Анализ денежных средств косвенным методом. Недостатки и преимущества прямого и косвенного метода анализа движения учета денежных средств. Долгосрочный и краткосрочный анализы денежных средств. Структура потока денежных средств: операционный, инвестиционный и финансовый. Основные компоненты поступлений и платежей. Формирование бюджета движение денежных средств предприятия и его моделирование. Анализ исполнения бюджета движение				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
денежных средств предприятия. Тема 8. Анализ кредитной политики. Анализ дебиторской задолженности. Процедуры инкассации дебиторской задолженности. Расчет коэффициентов инкассации. ABC - анализ. Кредитная политика предприятия и ее основные содержательные элементы. Условия продаж, как часть кредитной политики предприятия. Анализ кредитной политики. Влияние кредитной политики на формирование бюджета денежных средств и повышение ликвидности бизнеса.				
Задачи и объекты управленческого анализа.	6	0	6	38
Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа предприятия. Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа. Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа. Управленческий анализ как основа оперативного управления. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования. Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа. Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота и доступность, превентивность, вариантность. Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>решений и организации их выполнения.</p> <p>Направления и основные этапы управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений, непрерывный контроль и планирование, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.</p> <p>Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.</p> <p>Основные факторы и условия организации управленческого анализа. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа. Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа.</p> <p>Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа; особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства.</p> <p>Организация управленческого анализа в корпоративных структурах: холдингах, концернах, акционерных обществах.</p> <p>Управленческий анализ в малых структурах.</p> <p>Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления: в подразделениях маркетинга, в службах материально-технического снабжения, в финансово-бухгалтерских подразделениях; в управлении кадрами и социальных подразделениях. Особенности организации управленческого анализа в производственных звеньях: заготовительном, сборочном, отделочном производстве; на стадии научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ и подготовки производства. Логистика и управленческий анализ.</p> <p>Тема 3. Информационное обеспечение управленческого анализа.</p> <p>Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.</p> <p>Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность,</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>понятность, своевременность, релевантность. Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции и т.п.) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого анализа.</p> <p>Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях и т.п. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей. Систематизация и учет услуг, оказываемых специализированными организациями.</p> <p>Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.</p> <p>Тема 4. Анализ технико-организационного уровня, финансовой структуры и других условий производства.</p> <p>Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия. Анализ эффективности производственной программы. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов. Анализ эффективности системы управления. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования. Анализ финансовой структуры.</p> <p>Анализ исполнения бюджетов и причин отклонений.</p> <p>Маркетинговый анализ. Анализ рынков сбыта, жизненного цикла изделий. Анализ маркетинговой стратегии.</p> <p>Анализ оборотного капитала: движения денежных потоков прямым и косвенным методами; оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности; кредитной</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>политики; запасов ТМЦ. Анализ внешнеэкономической деятельности организации. Анализ социальных условий и использования трудового потенциала. Тема 5. Анализ материально-технического снабжения и обеспечения предприятия. Анализ материально-технического снабжения. Оценка правильности и обоснованности составления плана материально-технического снабжения. Анализ соответствия плана снабжения потребностям производства. Определение реальной потребности в завозе материальных ресурсов со стороны. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения. Расчет коэффициентов обеспеченности материальными ресурсами. Анализ материально-технического обеспечения производства по объему поставок, качеству, ассортименту. Расчет коэффициентов комплектности и равномерности поставок. Определение влияния недостатка материальных ресурсов на выпуск товарной продукции. АВС – классификация товарно-материальных запасов. АВС – анализ закупок и запасов. Выявление неликвидных позиций. Оптимизация запасов. Тема 6. АВС - анализ продаж и прибыли (маржинального дохода). Методика АВС- анализа. Исходные данные: объем продаж (выручка) в натуральных и денежных единицах, прибыль с продаж или маржинальный доход, рентабельность. Проведение АВС - анализа по отдельным продуктам в разрезе всего ассортимента. Проведение АВС - анализа по товарным группам. Использование АВС – анализа в целях управления затратами, снижения себестоимости и увеличение финансового результата. Метод Маркон.</p>				
ИТОГО по 8-му семестру	10	0	18	114
ИТОГО по дисциплине	10	0	18	114